

Communiqué de presse

Le 08 mars 2024

Lancement de la campagne de promotion des métiers du Transport de Voyageurs avec Nomad Éducation : une initiative innovante de la FNTV

La Fédération Nationale des Transports de Voyageurs (FNTV) annonce le lancement de sa campagne de promotion des métiers du Transport de Voyageurs, en partenariat avec Nomad Éducation, une entreprise à mission reconnue pour son engagement en faveur de l'éducation pour tous et de l'innovation. Cette campagne, qui s'étend de mars à septembre 2024, cible spécifiquement la population collégienne, lycéenne et étudiante, soit près de 500 000 personnes utilisant cette application à travers le territoire français.

Une nouvelle approche de sensibilisation

Nomad Éducation déploie une application mobile éducative novatrice, offrant aux jeunes collégiens, lycéens et étudiants, une plongée interactive dans le monde des métiers du transport de voyageurs. À travers des quiz dynamiques et des vidéos pédagogiques, cette plateforme stimulante met en lumière la diversité des professions, les perspectives de carrière enrichissantes et les opportunités de développement professionnel du secteur du Transport de Voyageurs.

Répondre aux défis du recrutement

La FNTV reconnaît les défis majeurs auxquels fait face la profession en matière de recrutement, en particulier la pénurie de conducteurs. En mobilisant les jeunes dans un contexte de révision scolaire, cette campagne vise à susciter leur intérêt pour les métiers du transport de voyageurs, contribuant ainsi directement à assurer la vitalité de notre secteur.

Un engagement pour l'avenir

La campagne de valorisation des métiers du transport de voyageurs avec Nomad Éducation représente une étape importante dans les actions de la FNTV pour attirer et fidéliser les talents de demain et ainsi inspirer une nouvelle génération de professionnels pour assurer la pérennité et le dynamisme du transport de voyageurs.



Communiqué de presse

À propos de la FNTV :

La Fédération nationale des transports de voyageurs (FNTV) est une association professionnelle qui rassemble les entreprises de transport routier de voyageurs (TRV) et les acteurs des nouvelles mobilités. Elle représente également le transport sanitaire et le transport de fonds et valeurs dans les négociations sociales de la branche : la Chambre nationale des services d'ambulances (CNSA) et la Fédération des entreprises de la sécurité fiduciaire (Fedesfi) adhèrent à la FNTV. La FNTV représente plus de 1 300 entreprises de toutes tailles (TPE, PME, ETI et groupes) et ses adhérents emploient 85 000 salariés. Une équipe pluridisciplinaire et spécialisée est au service des adhérents à Paris. Un maillage territorial organisé en 16 régions est à l'écoute quotidienne des adhérents. La FNTV Nouvelles Mobilités rassemble les services librement organisés (« cars Macron »), les sociétés de covoiturage, les plateformes de mobilité et les activités opérées au moyen de véhicules de moins de 10 places

À propos de Nomad Éducation

Nomad Education : bien plus qu'une application de révision....Nomad Education accompagne la réussite scolaire de tous, gratuitement, quel que soit leur niveau scolaire ou social, grâce à une application éducative disponible sur mobile, outil partagé par tous, ici ou ailleurs à travers le monde. Pas quelques jeunes, mais des millions de jeunes à travers le monde, ce qui témoigne de son impact massif. Au-delà des études, Nomad Education souhaite former des jeunes bien dans leurs baskets, engagés, et conscients des enjeux de demain, d'où qu'ils viennent et où qu'ils aillent. Donner confiance, encourager, impliquer, sensibiliser, éduquer sont les mots clés.

Nomad Education a rejoint depuis peu la communauté BCorp. Cette certification internationale reconnaît l'engagement en tant qu'entreprise à mission en matière de performance sociale et environnementale. Elle témoigne également de sa volonté de contribuer à un avenir meilleur pour tous les jeunes, dans le monde entier.

Ingrid Mareschal
Déléguée générale
Ingrid.mareschal@fntv.fr | T. 01 40 82 62 72

Boris Cavaglione
Responsable communication
Boris.cavaglione@fntv.fr | T. 06 84 84 37 53