



Pour une mobilité **innovante**

Dans un secteur où une grande partie de l'activité des entreprises se fonde sur des prestations de transport public, l'innovation est souvent une co-construction impulsée par les opérateurs de transport en lien avec la puissance publique.

Dans un environnement en profonde mutation, la FNTV assure une veille et formule des propositions à destination de ses adhérents sur tous les sujets relatifs à l'innovation.

① Innover au service des voyageurs

- **Mobility as a Service (MaaS) : faciliter les déplacements des usagers**

La billettique et l'accès facilité à l'information offrent du temps réel pour les clients, notion capitale pour développer le transport public, favoriser l'abandon de la voiture individuelle et le report modal. Les entreprises travaillent actuellement sur le système de **Mobility as a Service**. La FNTV est associée au Comité stratégique « données et services de mobilité » qui est chargé d'élaborer un plan d'action sur ces sujets, sous l'égide du Ministère des transports. Ce système réunit divers modes de transport au sein d'un service de mobilité unique accessible sur demande. Il combine tous les moyens de déplacements possibles et permet aux utilisateurs d'accéder aux services au moyen d'un compte unique via un abonnement payant.

- **Open data dans les transports : fluidifier l'accès aux informations**

Comme tous les modes de transport, les entreprises de transport de voyageurs devront avant 2022, mettre à disposition leurs données (statiques et en temps réel) relatives à l'information voyageurs sur une base ouverte à tous. A terme, tous les modes de transport seront concernés par la mise à disposition des données statiques et dynamiques à travers le Point d'Accès National (services réguliers de transport public de voyageurs, véhicules en libre-service, autopartage, réseaux routiers, cyclables et piétons, transport longue distance : Cars Macron, ferroviaire, maritime, aérien). **10,39 millions** de personnes en France habitent dans une zone où l'offre théorique de transport public est désormais publiée de manière ouverte et disponible sur le Point d'Accès National. Il reste cependant encore de nombreux jeux de données théoriques à ouvrir, comme le montre la carte suivante :



2 Innover vers une **mobilité collective autonome**

La question de l'autonomisation des véhicules constitue l'aboutissement de leur automatisation qui est un processus engagé de longue date. Pour jauger du degré d'autonomisation de véhicules, les spécialistes s'entendent sur un référentiel composé de 5 niveaux (niveau 0 = pas d'automatisation / niveau 5 = autonomie totale).

Des expérimentations de délégation partielle de conduite (niveau 3) se développent via du roulage en convoi ou dans des garages intelligents où des bus à grand gabarit se garent de manière autonome. En matière de transports collectifs, les niveaux 4 et 5 d'autonomie sont actuellement testés avec les navettes de 15 places sur plusieurs territoires (**Val-Thorens, Rouen, dessertes d'aéroports, transports d'entreprises...**). **Les avantages de la mobilité collective autonome :** elle apporte de la souplesse en desservant les premiers et derniers kilomètres en bouts de lignes, en complément de modes plus structurants et plus capacitaires. Elle contribuera après les phases d'expérimentation à renforcer la sécurité des mobilités.

	ACCÉLÉRATION FREINAGE & VOLANT	SURVEILLANCE DE LA ROUTE	CONTRÔLE EN CAS DE PROBLÈME	QUELLES CONDITIONS
Niveau 0				
Niveau 1				Certaines routes
Niveau 2				Certaines routes
Niveau 3				Certaines routes
Niveau 4				Certaines routes
Niveau 5				Toutes les routes

› Source : Numerama.com

3 La FNTV s'ouvre **aux start-up et aux nouvelles mobilités !**

Comme les entreprises qu'elle représente, la FNTV doit s'adapter aux tendances de l'écosystème et accompagner ses adhérents face aux mutations qui touchent le secteur des mobilités en lien avec la transition numérique.

• La FNTV Nouvelles Mobilités s'élargit au covoiturage

La FNTV Nouvelles Mobilités regroupait à son origine, les entreprises opératrices des Services Librement Organisés (les "cars MACRON") et les véhicules de moins de 10 places. Le modèle économique traditionnel des entreprises adhérentes tend aujourd'hui à évoluer et à se conjuguer avec de nouvelles formes de mobilités. C'est ce que proposent sur les territoires certaines sociétés de co-voiturage de courte distance sur des marchés similaires à ceux de nos entreprises. C'est dans ce cadre que les sociétés BLABLACAR, ECOV, KLAXIT ont décidé de rejoindre la FNTV Nouvelles Mobilités compte tenu de la complémentarité inévitable entre nouvelles mobilités et acteurs traditionnels des transports.



• Un partenariat FNTV / Rolling Lab (Paris & Co)

Le Rolling Lab est un incubateur qui accompagne depuis 2016 les start-up dédiées à la mobilité des biens et des personnes comme ERMEO, TANK YOU, EELWAY. Le nouveau partenariat FNTV / Rolling Lab permet d'établir des échanges plus réguliers entre les start-up et les entreprises adhérentes. Il a également pour but d'accompagner les jeunes pousses dans l'élaboration des projets intégrant les sujets et préoccupations du transport interurbain et du tourisme afin de mieux répondre à leurs besoins avec des solutions innovantes.



• La FNTV présente au sein de France Mobilités

La FNTV est associée depuis son origine à la démarche France Mobilités, initiée par le Ministère de la Transition écologique pour faciliter l'innovation dans la mobilité. Elle s'inscrit dans la continuité des Assises nationales de la mobilité. La FNTV accompagne ses adhérents pour faire connaître leurs solutions innovantes et qu'ils se fassent référencer sur la plateforme dédiée. Elle a également pour vocation d'être investie via son réseau régional, dans le déploiement de cette démarche à l'échelon territorial.



• FNTV Services promeut les start-up

FNTV Services continue de diversifier ses offres au profit des entreprises adhérentes à la FNTV, en les mettant en relation avec des start-up qui peuvent apporter des services innovants aux entreprises.



• La FNTV adhère à la Fabrique des Mobilités

La Fabrique des Mobilités est un programme d'innovation qui regroupe des événements, des formations et vise à porter des projets innovants en matière de mobilités durables. Elle accompagne tous les acteurs de la mobilité dans l'identification, la production, l'utilisation de ressources ouvertes et mutualisées. La FNTV a décidé de s'engager dans cette démarche afin de porter au sein de cet écosystème ouvert les enjeux et défis du transport routier de voyageurs.

